

# Der komm.passion Award Corporate Social Responsibility



## Gewinner

### EMC sichert Weltkulturerbe

Der Brand in der Herzogin Anna Amalia Bibliothek (HAAB) zu Weimar im September 2004 machte die Notwendigkeit, historische Schriften digital zu sichern, dramatisch klar. Obwohl die HAAB bereits vor dem Brand begonnen hatte, ihre Schätze zu scannen und elektronisch zu archivieren, war dieses verheerende Ereignis doch so etwas wie die Initialzündung zum Projekt von EMC Deutschland.

Seit November 2005 unterstützt EMC die Bibliothek mit Technologie und Dienstleistungen rund um Datensicherheit. EMC ist marktführend in diesem Branchensegment, der Öffentlichkeit jedoch kaum bekannt. Mit dem Thema „Sicherung von digitalem Kulturgut“ und der Agentur Fink & Fuchs sollte sich das ändern. Das Unternehmen wollte sich auch außerhalb der IT-Szene einen Namen machen. Der Kulturbezug prädestinierte das HAAB-Projekt für diese Aufgabe. Die Agentur setzte auf einen breit gefächerten Kommunikationsmix, um das Projekt und das Unternehmen dahinter über alle gängigen Kanäle wie Medienservices, Online-Relations, Corporate Publishing und Direktkommunikation publik zu machen. Zehn Millionen Menschen, inner- und außerhalb der IT, wurden über Hörfunk, Fernsehen und Print erreicht.



## Shortlist



**Projekt:** Literaturwettbewerb „Wer liest, gewinnt!“  
**Unternehmen:** Das Telefonbuch-Servicegesellschaft  
**Aufgabe:** Das Telefonbuch soll mit einer gesellschaftlich relevanten Aufgabe verknüpft werden  
**Lösung:** Der Wettbewerb macht seit 2004 in Bibliotheken Station. Auf der Website sind Berichte und Termine der Veranstaltungen einsehbar.

## Shortlist



**Projekt:** Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.  
**Agentur:** fischerAppelt  
**Aufgabe:** Schaffung einer offenen Plattform, auf der Wissen als Schlüssel für Wirtschaftswachstum gefördert wird  
**Lösung:** Ende 2005 wird die Website freigeschaltet, 2006 haben sich bereits 42 Unternehmen und 250 Bildungsprojekte angeschlossen.

## Shortlist



**Projekt:** Initiative „Junge Umweltbotschafter“  
**Unternehmen:** Bayer AG  
**Aufgabe:** Ein aktiver Beitrag zur Stärkung des Umweltbewusstseins und -engagements von Jugendlichen in aller Welt  
**Lösung:** 1998 als lokales Projekt von Bayer in Thailand initiiert, nehmen mittlerweile Jugendliche aus 16 Ländern und vier Kontinenten am „Young Environmental Envoy“-Programm teil. In ihren Heimatländern werden sie zu „Umweltbotschaftern“ ernannt.

## Shortlist



**Projekt:** Zehn Jahre „Schulen ans Netz“  
**Unternehmen:** Deutsche Telekom  
**Aufgabe:** Schulen mit einem Internetzugang der Telekom versorgen  
**Lösung:** In der ersten Phase von 1996 bis 2001 ging es um die tatsächliche Bereitstellung eines Internetanschlusses. Seither steht die Förderung der Medienkompetenz von Schülern und Lehrern im Vordergrund.

Sponsored by

