

## Der Molthan van Loon Award PR-Professional des Jahres



### Gewinner

#### Heiner Springer, Bayer AG

Die in der Wirtschaftswelt viel beachtete Kommunikation zur Übernahme der Schering AG durch Bayer war im Jahr 2006 ein herausragendes Projekt für den 62-jährigen Kommunikationschef der Holding des Pharma- und Chemiekonzerns, bei der Heiner Springer gekonnt und sicher zur richtigen Zeit die geeigneten Register zog. Dass die PR ihre Rolle bei dieser geglückten Operation ausfüllen konnte, ist kein Zufall, sondern Ergebnis mehrerer Jahrzehnte Erfahrung in verantwortlichen PR-Positionen im Bayer-Konzern und Resultat funktionierender Strukturen, weltweit kontrollierter Abläufe und eines leistungsstarken, unter Springers Verantwortung gewachsenen und schlagkräftig aufgestellten Teams.

Seit Juli 2002 wird das Unternehmen unter dem Dach einer strategischen Management-Holding geführt. Im Corporate Center der Bayer-Holding leitet Springer den Bereich Konzernkommunikation. Er ist damit verantwortlich für die weltweite Kommunikation des Unternehmens.

Heiner Springer, 1944 in Bevensen geboren, ist gelernter Verlagskaufmann. Nach seiner Ausbildung beim Verlagshaus Axel Springer war er als Volontär beim „Hamburger Abendblatt“ tätig, wo er von 1970 an als verantwortlicher Redakteur arbeitete. Seine Karriere als PR-Professional ist eng mit Bayer verbunden. 1972 trat er in die Öffentlichkeits-

arbeit des Unternehmens ein und übernahm in der Folge verschiedene Positionen mit wachsender Verantwortung. Unter anderem koordinierte Springer die internationalen PR-Aktivitäten des Konzerns. Von 1984 an leitete er zusätzlich die Gruppe „Mitarbeiter-Information“, zwei Jahre später wurde er zum Leiter ÖA der Konzernverwaltung ernannt. Von 1997 bis zur Neuausrichtung des Unternehmens im Juli 2002 war Springer als Chef des Konzernbereichs Unternehmenskommunikation verantwortlich für die weltweite Öffentlichkeitsarbeit und Werbung von Bayer.

Mit guten Drähten zum Vorstand, einer filigranen Wahl der geeigneten Kommunikationskanäle, sorgfältig aufeinander abgestimmten Botschaften und funktionierenden, verbindlichen Strukturen prägt und gestaltet Heiner Springer das Image der Bayer AG seit vielen Jahren souverän. Dies gilt nach Auffassung der Jury nicht nur für das bewegte Jahr 2006.

**Mit einer filigranen Wahl der Kanäle, sorgfältig abgestimmten Botschaften und funktionierenden Strukturen gestaltet Heiner Springer das Image der Bayer-Holding souverän.**

Sponsored by



Molthan van Loon