

## Der Atkon Award Corporate Media (online/offline)



### Gewinner

#### ebay-Kundenmagazin „seller“

Es gibt kaum eine Bevölkerungsgruppe, die nicht auf Ebay präsent ist. Hausfrauen, Mittelständler, Großkonzerne – für alle stellt Ebay eine wichtige Möglichkeit dar, Artikel zu vertreiben oder zu erwerben. Mehr als 64.000 deutsche Händler verdienen einen maßgeblichen Teil ihres Lebensunterhalts über den Vertriebskanal Ebay. Allerdings zeigt die Erfahrung, dass mangelnde Kenntnis betriebswirtschaftlicher und juristischer Fragen ein Stolperstein für Online-Händler sein kann. Ebay will ihnen Unterstützung geben und regelmäßig über Hintergründe und Wissenswertes rund um den gewerblichen Handel informieren.

Das Online-Auktionshaus beauftragte die Corporate-Publishing-Agentur PRH Hamburg Kommunikation mit dem Entwurf eines Kundenmagazins, das den großen gewerblichen Verkäufern vier Mal im Jahr zugesandt wird. Aktuelle Entwicklungen und Informationen sollten der Zielgruppe nutzwerdig vermittelt werden. Auch Verbesserungsmöglichkeiten und Ideen zur Geschäftsentwicklung waren gefragt.

Der „seller“ ist bewusst ein Printprodukt. Es stellt eine haptische Verbindung zu einem sonst virtuellen Unternehmen her und arbeitet Informationen emotional und journalistisch anders auf. Reale Menschen stehen im Mittelpunkt der Geschichten und Reportagen. Experteninterviews, Praxis- und Hintergrundberichte runden das Magazin ab.



Der „seller“ wartet mit einer printtechnischen Besonderheit auf: Jeder Empfänger erhält ein Unikat mit individuell auf ihn zugeschnittenen Informationen; dazu gehört ein individueller Quartalsbericht des jeweiligen Ebay-Verkäufers. Genau dieses Alleinstellungsmerkmal überzeugte auch die Jury, die von der „mit Abstand innovativsten Einreichung“ in dieser wettbewerbsintensiven Kategorie sprach.

### Shortlist



**Projekt:** Podcast-Angebot  
**Unternehmen:** BASF AG  
**Aufgabe:** Leicht verständlich über die Innovationen des Chemie-

konzerns berichten  
**Lösung:** Das Podcast-Angebot wurde prominent auf der Unternehmenswebsite positioniert. Auf den Detailseiten bietet es einen umfassenden Service, es wurden Beschreibungen und ein Archiv integriert

### Shortlist



**Projekt:** Patientenzeitung „Gesundheit und mehr ...“  
**Unternehmen:** Universitätsklinikum Leipzig

**Aufgabe:** Das Informationsbedürfnis der Patienten nach Neuigkeiten aus dem Krankenhaus befriedigen  
**Lösung:** Die gemeinsam mit der „Leipziger Volkszeitung“ entwickelte, wöchentliche Patientenzeitung hilft dem Manko ab

### Shortlist



**Projekt:** Einblicke in einen Konzern (Daimler-Blog)  
**Agentur:** Edelman  
**Aufgabe:** Ein wirklicher Dialog mit der interessierten Öffentlichkeit

**Lösung:** Ein Mitarbeiterblog wurde direkt nach der Hauptversammlung und der dort beschlossenen Umbenennung des Konzerns in Daimler gestartet

Sponsored by

