

„Nur wer schon bei der **Ausbildung auf Qualität setzt**,
kann auch erfolgreich professionelle PR betreiben.
Das ist der Anspruch von **PR PLUS.**“

Sebastian Ackermann (42 Jahre, PR PLUS-Kurs 06)
RWE Energy AG, Leiter Externe Kommunikation/Pressesprecher



WIR GRATULIEREN DEM GEWINNER DES PR PLUS AWARDS

UNSERE KURSE:

- PR-Berater im Fernstudium mit Universitätsabschluss (60 ECTS)
- Kommunikationsmanager im berufsbegleitenden Masterstudium mit Masterabschluss (120 ECTS)
- E-Learning: Grundlagen der PR

PR PLUS GmbH Fernstudium Public Relations www.prplus.de



Der PR Plus Award – Student/in des Jahres



Gewinner

Julia Straub

„Sie ist eine der Studierenden, die Praxis und Theorie ebenso verbindet wie nationale mit internationalen Überlegungen. Sie gehört zu herausragenden Studierenden der Kommunikationswissenschaft in Hohenheim.“ Das schreibt ihre Professorin Claudia Mast über die 26-jährige Julia Straub, die ihr Studium der Kommunikationswissenschaften von Anfang an zielorientiert auf eine spätere Tätigkeit in der PR ausgerichtet hat. Nach Abschluss ihres Studiums im April 2008 schaffte sie den Direkteinstieg als Press Relations Assistant bei der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group.

Dass Kommunikation eine Querschnittsfunktion sei, habe Straub früh in ihrem Studium erkannt, lobt Professorin Mast: Sie habe sowohl die Wahl ihrer Vertiefungsfächer als auch ihre Praktika und Nebenjobs „konsequent daraufhin ausgerichtet“. Nach zwei Semestern Soziologie wechselte sie im Oktober 2002 an die Universität Hohenheim, wo sie das breit angelegte Grundstudium aus Kommunikationswissenschaft, BWL, VWL und Informatik um die Wahlfächer Kommunikationsmanagement und PR, Marketing und Wirtschaftswissenschaften erweiterte. Ein Auslandssemester an der School for Education and Communication der Jönköping University in Schweden eröffnete ihr eine internationalere Perspektive auf das Feld der Kommunikation. Sie absolvierte mehrere Praktika beim Fraunhofer-Institut für Ar-

beitswirtschaft und Organisation in Stuttgart, bei Zucker.Kommunikation in Berlin und bei pr+co in Stuttgart.

Anfang 2007 gründete Julia Straub mit drei weiteren Kommilitonen die studentische Agentur „Zündwerk“.

Finalist



Christine Dörfel

Hochschule:

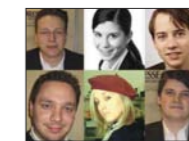
Donau Universität Krems

Profil: Im September 2006

hat Christine Dörfel (heute

40) ihr Studium „PR und Integrierte Kommunikation“ aufgenommen. Sie verfügte damals bereits über sechs Jahre Erfahrung als PR-Verantwortliche am Landeskrankenhaus Kirchdorf/Krems und hat bewiesen, dass das Erreichen eines akademischen Abschlusses auf dem Postgraduate-Weg von großem Nutzen für Studierende wie Arbeitgeber sein kann.

Finalist



Studentengruppe

Hochschule:

Macromedia

Hochschule für Medien und

Kommunikation München

Profil: Im Rahmen einer

Seminaraufgabe haben Daniela Haneder, Jean-Paul Imhoff, Markus Otte, Martin Schmaus, Daniel Schuster und Celia Schwyer eine Kampagne zum Thema „Wohnungslose Frauen in München“ für den Sozialdienst katholischer Frauen München (SkF) entwickelt. Die Herausforderung lag in dem engen finanziellen Rahmen. Der SkF entschied, einen Teil der Kampagne umzusetzen.

Mit freundlicher Unterstützung von

