



## PR Report Awards 2010 – Kategorie „Student/in des Jahres“

Dieser Gold Award ist dem exzellenten Nachwuchs gewidmet. Ausgezeichnet wird eine Studentin bzw. ein Student, die / der sich 2009 an einer Hochschule optimal auf den Kommunikationsberuf vorbereitet hat. Eine Nominierung mit schriftlicher Empfehlung durch den betreuenden Professor / Dozenten ist wünschenswert.

### Ergänzende Hinweise zur Bewerbung

Die folgenden Anregungen zum Aufbau der Einreichung in dieser Kategorie basieren auf den Erfahrungen aus sieben Jahren Juryarbeit. Die Anregungen sind nicht bindend, aber als Empfehlung zu verstehen. Die Jury kann die Studentin / den Studenten besser einschätzen und vergleichen, wenn das Empfehlungsschreiben der Professorin / des Professors bzw. die Einreichung der Kandidatin / des Kandidaten die folgenden Aspekte berücksichtigt.

Bitte beachten Sie: Es handelt sich dabei nicht um einen Kanon von Kriterien, innerhalb derer jeweils „gepunktet“ werden muss; vielmehr entscheiden die Juroren selbst, wie sie die einzelnen Aspekte bei der Bewertung berücksichtigen. Insofern sollten nur solche Aspekte aufgegriffen werden, die für die Charakterisierung der Kandidatin / des Kandidaten relevant sind.

- Basisangaben: Wie alt ist die Kandidatin / der Kandidat zum Zeitpunkt der Einreichung? In welchem Stadium des Studiums befindet sie / er sich? Welche Fächer bzw. Schwerpunkte werden studiert? (Hilfreich: Kurzvita im Anhang.)
- Hochschulspezifische Stärken: Inwiefern qualifiziert sie / er sich durch hochschulische Leistungen und Aktivitäten für den PR-Beruf?
- Sonstige Aktivitäten: Welche Leistungen und Aktivitäten außerhalb des Hochschulstudiums deuten auf eine viel versprechende Vorbereitung für den PR-Beruf hin?
- Persönliche Perspektive: Was motiviert sie / ihn zum Studium und zu den besonderen Leistungen? Gibt es eine Zielvorstellung für die künftige Arbeit im PR-Berufsfeld? Wie sieht sie / er den PR-Beruf und warum möchte sie / er dort arbeiten?
- Einschätzung der Dozentin / des Dozenten: Was qualifiziert die Kandidatin / den Kandidaten besonders für den PR-Beruf? Inwiefern ist die Vorbereitung (im Sinne der Ausschreibung) optimal?
- Weitere Ausführungen (optional).

Die Einreichung kann sowohl vom vorschlagenden Dozenten als auch von der Kandidatin / vom Kandidaten also auch von beiden gemeinsam verfasst werden.

Kontakt: Svea Zahn, Haymarket Events, Tel. +49-40-69206-103, svea.zahn@haymarket.de.