



PR REPORT AWARDS 2010

Jetzt bewerben unter
www.prreport.de/awards
bis zum 25.11.2009

PR Report Awards

Kommunikationsstrategien entscheiden über wirtschaftlichen Erfolg. Die **PR Report Awards** machen die Bedeutung von Kommunikation in Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar: In jedem Frühjahr zeichnet das Magazin PR Report die erfolgreichsten Menschen und Projekte der deutschsprachigen PR-Wirtschaft im Rahmen einer festlichen Gala aus.

Am **Wettbewerb teilnehmen** können alle PR-Abteilungen in Unternehmen, PR-Agenturen und Einzel-Berater/Free-lancer sowie Dienstleister der PR-Wirtschaft. Internationale Teilnehmer können nur aus dem deutschsprachigen Ausland berücksichtigt werden.

Bewerbung

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung online ein. Eine Bewerbung besteht aus einer **schriftlichen Darstellung des Projekts** (ein max. zweiseitiges PDF-Dokument). Sie können **beliebig viele Bewerbungen** einreichen. Dasselbe Projekt darf nur in maximal drei Kategorien eingereicht werden. **Ergänzendes Material** (Fotos, Presseberichte, Evaluationen usw.) kann zusätzlich hochgeladen oder nachgeschickt werden.

Unterstützendes Material

Nach der Durchführung Ihrer Bewerbung online unter www.prreport.de/awards erhalten Sie einen **Bewerbungscod**e, der bei postalischen Nachsendungen von unterstützendem Material angegeben werden muss.

Weitere Details zum Bewerbungsverfahren, allgemeine Kriterien sowie das **Bewerbungs-Portal** finden Sie unter www.prreport.de/awards

Verfahren und Jury

Die 25-köpfige Jury repräsentiert Auftraggeber, Agenturen und Dienstleister der PR-Wirtschaft. Die Jury beurteilt Ihre Einreichungen auf der Grundlage der schriftlichen Darstellung nach den auf der Website erläuterten Kriterien. Maximal **fünf Beiträge jeder Kategorie** werden nominiert und namentlich veröffentlicht. Die **Gewinner** werden erst auf der **Gala am 22. April 2010** in Berlin bekannt gegeben.

Kategorien

Unternehmen und Organisationen

Wandel

Verantwortung/CSR

Kapitalmarkt

Public Affairs

Issues Management, Krisen- und Litigation-PR

Corporate Media (intern/extern)

Produkte und Marken

Consumer Marketing

Business-to-Business

Healthcare

Technology

Strategie

Research, Analyse und Evaluation

Innovative PR-Strategie

Langfristige PR-Strategie

Internationale PR



Kategorien

Special Awards

Community Marketing

Vertriebsunterstützende PR

Events und Live-Kommunikation

Etatvergabe des Jahres (Publikumspreis)

Gold Awards

Student des Jahres

PR-Agentur des Jahres

PR-Team des Jahres

PR-Professional des Jahres

Einsendeschluss

Der Einsendeschluss für Ihre Bewerbung ist **Mittwoch, der 25. November 2009**. Das Online-Bewerbungs-Portal schließt um Mitternacht.

Teilnahmebedingungen

Falls nicht anders angegeben, werden nur Projekte/Kampagnen berücksichtigt, die ihren Höhepunkt im Jahr 2009 erreicht haben. **Bewerbungen** können im eigenen Namen oder stellvertretend für andere eingesandt werden. Gewinner und Finalisten werden im Zusammenhang mit den PR Report Awards veröffentlicht. Das Urteil der Jury ist endgültig. Das Ergebnis des Jurierungs-Verfahrens bleibt bis zur Preisvergabe auf der Gala geheim.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Bewerbungen für die Gold Awards sind kostenfrei.

Für Bewerbungen in den übrigen Kategorien fallen folgende Teilnahmegebühren an:

	Normalpreis	Professional (Abonnent des PR Report)	PR Report Premium-Mitglied
Ersteinreichung	EUR 195	EUR 185	EUR 155
Zweit- und Dritt-einreichung desselben Projektes/Kampagne	EUR 145	EUR 135	EUR 105

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Die Teilnahmegebühren werden mit Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig.

KONTAKT

Zahlreiche Informationen und Tipps zur Erstellung Ihrer Bewerbung finden Sie online unter **www.prreport.de/awards**.

Gerne berät Sie Svea Zahn auch direkt per E-Mail unter **events@haymarket.de** oder Telefon **040 / 69 206 103**

Veranstalter der PR Report Awards:

Haymarket Media GmbH

Weidestraße 122a

22083 Hamburg



Wir danken unseren Partnern

achtungkommunikation^H



CollegeHill



ddp || direct

fischerAppelt



medical relations



Molthan van Loon

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

PMG • Presse-Monitor[®]
Medienanalyse & Monitoring

WEBER SHANDWICK

