

PRREPORT

MEDIADATEN 2010

haymarket



**Der PR Report:
Forum und Stimme für die PR-Wirtschaft**

Der PR Report ist das unabhängige Magazin für alle, die Kommunikation professionell gestalten. Es richtet sich an Entscheider in Unternehmen, Organisationen und Verbänden sowie an Agenturen und Dienstleister der PR-Wirtschaft. Der PR Report begleitet diesen dynamischen und vielfältigen Markt als seriöses Fachmagazin mit allen Informationen für Ihr Business.

**Premium-Mitgliedschaft auf PRREPORT.de
– Sparen Sie bares Geld!**

Als **Agentur oder Dienstleister** geben wir Ihnen mit der Premium-Mitgliedschaft die optimalen Werkzeuge in die Hand, um Ihre Firma auf PRREPORT.de optimal zu präsentieren – inklusive der Möglichkeit, Projekte ausführlich und in unbegrenzter Zahl vorzustellen. Bewerbungen auf Ausschreibungen sind für Premium-Mitglieder kostenlos.

Profitieren Sie außerdem von Preisnachlässen bei der Buchung von Awards-Tickets, Einreichungen für den Wettbewerb sowie bei der Teilnahme am PR Report Forum und an der PR Report Sail. Selbstverständlich erhalten Sie mit diesem Leistungspaket auch unbegrenzten Zugriff auf die PR Report-Archive.

Inhalt	
Seiten 4-5	Anzeigenformate, Preise und Termine
Seiten 6-7	PR Report Compendium PR Report Awards
Seiten 8-9	PR Report Sail PR Report Forum
Seiten 10-11	Onlineleistungen, Online-Formate und -Preise
Seiten 12-13	Technische Daten
Seiten 14-15	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Seiten 16	Kontaktdaten



Format	Imageanzeigen			Stellenanzeigen		
	Breite x Höhe (Satzspiegel)	Breite x Höhe (Anschnitt)	Preis	Breite x Höhe (Satzspiegel)	Breite x Höhe (Anschnitt)	Preis
2/1 Seite		420 x 280 mm	7.180,- €			
1/1 Seite	188 x 242 mm	210 x 280 mm	4.400,- €	188 x 242 mm	210 x 280 mm	2.760,- €
1/2 Seite quer	188 x 118 mm	210 x 140 mm	2.650,- €	188 x 118 mm		1.520,- €
1/2 Seite hoch	91 x 242 mm	105 x 280 mm	2.650,- €	91 x 242 mm		1.520,- €
1/3 Seite quer	188 x 77 mm	210 x 90 mm	2.040,- €	188 x 77 mm		1.130,- €
1/3 Seite hoch	70 x 242 mm	70 x 280 mm	2.040,- €			
1/4 Seite quer	188 x 56 mm	210 x 66 mm	1.730,- €	188 x 56 mm		930,- €
1/4 Eckfeld	91 x 118 mm	105 x 140 mm	1.730,- €	91 x 118 mm		930,- €
Fußbalken	188 x 28 mm	210 x 35 mm	1.240,- €			
U2/U3/U4	188 x 242 mm	210 x 280 mm	4.950,- €			
Rubrikensponsoring			600,- €	Zeitschriftenformat 210 x 280 mm beschnitten		
Visitenkarteneintrag Dienstleisterseiten	für 6 Ausgaben je		350,- €	Satzspiegelformat 188 mm breit, 242 mm hoch		
	für 12 Ausgaben je		330,- €			
Beilage bis 25g			2.900,- €	Anschnittformat Anzeigenformat plus 5 mm Beschnittzugabe		
Beilage bis 50g			3.200,- €			

4

Termine

Ausgabe	Erscheinungstag	AZ-Schluss	DU-Schluss
2/2010	29.1.2010	11.1.2010	15.1.2010
3/2010	26.2.2010	8.2.2010	12.2.2010
4/2010	26.3.2010	8.3.2010	12.3.2010
5/2010	30.4.2010	9.4.2010	15.4.2010
6/2010	28.5.2010	7.5.2010	14.5.2010
7/2010	25.6.2010	4.6.2010	10.6.2010
8/2010	30.7.2010	12.7.2010	16.7.2010
9/2010	27.8.2010	9.8.2010	13.8.2010
10/2010	30.9.2010	10.9.2010	16.9.2010
11/2010	29.10.2010	8.10.2010	14.10.2010
12/2010	26.11.2010	5.11.2010	11.11.2010

Termine

Erscheinungsweise: monatlich, 11 Ausgaben pro Jahr

Erscheinungstermine: jeweils in der letzten Woche des Monats (außer im Dezember)

AE-Provision:

Wir gewähren 15% AE-Provision

Mengenstaffel

Für Buchungen innerhalb eines Abschlussjahres:
ab 3 Seiten 5%; ab 6 Seiten 8%; ab 12 Seiten 15%

Zuschläge

Garantierte Platzierung: Anzeigenpreis plus 10% Zuschlag

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

- Bogenoffsetdruck, Rücken-Drahtheftung, bis zu 80er Raster
- Papier: Bilderdruck, glänzend weiß, 100 g/m²
- digitale Druckunterlagen erbeten (siehe Technische Daten)

Auflage (IVW-Quartal III/2009)

- Druckauflage: 6.167
- Tatsächlich verbreitete Auflage: 5.890
- Verkaufte Auflage: 2.010
- ISSN-Nr.: 16100441

Bezugspreis

- Inland: 198,50 € inkl. MwSt. und Versand
- Ausland: 228,80 € inkl. MwSt. und Versand
- Einzelverkaufspreis: 18,50 €

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug
Ust-Ident-Nr.: DE 206 554 322
Steuer-Nr. 2325 25/246/33467

Bankverbindung

Deutsche Bank AG
BLZ: 200 700 00
Konto-Nr. 050 155 100
SWIFT Code (BIC): DEUTDEHH
IBAN Code: DE98 2007 0000 0050 1551 00

5



Das PR Report Compendium – die PR-Wirtschaft auf einen Blick

Unverzichtbares Arbeitsmittel

Ideales Arbeitsinstrument für Nachfrager von PR-Dienstleistungen in Deutschland

Umfangreiches Nachschlagewerk

Wichtig Bereiche, detaillierte Informationen zu allen Wertschöpfungsstufen der PR-Wirtschaft

Systematische Kundenansprache

Gezielte Abgabe an Entscheider der PR-Wirtschaft

AE-Provision

Wir gewähren 15% AE-Provision

Termine

Anzeigenschluss:	15. Oktober 2010
Redaktionschluss:	15. Oktober 2010
DU-Schluss:	22. Oktober 2010
Erscheinungstermin:	16. Dezember 2010

Format

210 x 297 mm beschnitten

Auflage

2.000



Bestellung des PR Report Compendium bei der HAYMARKET MEDIA GmbH, zum Preis von Euro 35,- € für Abonnenten oder zum Preis von 40,- € für Nicht-Abonnenten (inkl. Versand und MwSt).

Formate und Preise

	Breite x Höhe (Satzspiegel)	Breite x Höhe (Anschnitt)	Preis
1/1 Seite Umschlag		210 x 297 mm	5.000,- €
1/1 Seite Innen	188 x 242 mm	210 x 297 mm	3.800,- €
„DeLuxe“	1/1 Anzeige plus 1/1 Firmendarstellung		4.500,- €

Registereinträge werden ohne weitere Kosten aus der Online-Datenbank unter www.prreport.de übernommen.

6



Die PR Report Awards 2011

Die PR Report Awards zeichnen die besten Kampagnen und die erfolgreichsten Personen der PR-Wirtschaft aus. Sie sind das zentrale Ereignis der deutschsprachigen PR-Wirtschaft. Im Rahmen einer exklusiven Galaveranstaltung in Berlin vergibt der PR Report bereits zum neunten Mal die PR Report Awards. Eine unabhängige Jury und ein international erprobtes Auswahlverfahren garantieren einen hohen Qualitätsmaßstab der PR Report Awards. Ein glanzvoller und stimmungsgeladener Rückblick auf Geleistetes und einen Ausblick auf Neues. Die PR-Wirtschaft feiert stilvoll – mit Kunden und Kollegen. Mit Empfang, Gala-Dinner, Awards-Präsentation und After-Show-Party.

Werden Sie Sponsor bei den PR Report Awards 2011

Kategoriensponsoring*

Gold-Kategoriensponsoring*

Leistungen

- Benennung der Kategorie nach dem Sponsor
- Preisübergabe an den Gewinner der Kategorie
- Präsentation des Sponsorenlogos vor, während und nach der Veranstaltung
- 1/1 Seite Anzeige in der „Dokumentation der Finalisten“
- Sponsoren-Nennung bei allen redaktionellen Erwähnungen
- Zehntertisch für Kunden, Mitarbeiter oder Gäste am Gala-Abend
- Und vieles mehr

*Preise auf Anfrage

7



PR Report Sail

Ein entspannter Sommertag auf dem Berliner Wannensee im Kreise vieler Kolleginnen und Kollegen. Die beliebte Branchen-Regatta ist auch für Nichtsegler geeignet!

Termin

Jedes Jahr im Sommer

Ort

Berlin

Sponsoring

- Hauptsponsor*
- Minisponsor*

*Preise auf Anfrage



8



PR Report Forum

Entscheider in der Unternehmenskommunikation treffen in exklusivem Rahmen auf führende Anbieter der PR-Wirtschaft.

Verbindlich arrangierte Vier-Augen-Gespräche, Workshops im kleinen Kreis und die stilvolle Atmosphäre machen das PR Report Forum zum idealen Networking-Event für Geschäftskontakte. Effizienter geht es nicht.



Termin

Jahresmitte, zweitägig

Ort

Noch unbenannt

Teilnahmegebühren

- Für Unternehmen kostenlos
- Für Agenturen und Dienstleister 5.650,- €
- Für PR Report-Premium-Mitglieder 5.350,- €

Leistungen für Agenturen

- Teilnahme von zwei Vertretern Ihrer Agentur
- Eigener „Stand“ mit Möglichkeit der individuellen Gestaltung
- 10 – 12 dreißigminütige Vier-Augen-Gespräche mit ausgewählten Entscheidern der Unternehmenskommunikation
- Unterkunft und Verpflegung



9



PRREPORT.de: Leistungen und Preise

Mit der Premium-Mitgliedschaft bei PRREPORT.de bieten wir Kunden die Möglichkeit, mehrere kostenpflichtige Einzelleistungen mit einer attraktiven Flatrate abzudecken. So beinhaltet die Premium-Mitgliedschaft außer dem

Print- Abo unter anderem einen kostenlosen erweiterten Eintrag in der Online-Datenbank, Preisnachlässe auf hochwertige Produkte der Marke PR Report sowie die Möglichkeit, kostenlos eigene Kampagnenbeispiele einzustellen bzw. sich auf Ausschreibungen zu bewerben.

Produkt	Leistung	Public (0,- €/Jahr)	Professional (185,51 €/Jahr)	Premium (800,- €/Jahr)
Print-Abonnement	11 Ausgaben PR Report (Magazin)			
Recherche	Archiv-Suche und Anzeige der Kurzbeschreibung	●	●	●
	Archiv-Suchergebnis komplett		●	●
	Strukturdaten-Suche und Anzeige der Kurzbeschreibung	●	●	●
	Strukturdaten-Suchergebnis komplett		●	●
Newsletter-Abonnement	Wöchentlicher html-Newsletter	●	●	●
Agentur- und Dienstleister-Datenbank	Kostenloser Basiseintrag	●	●	●
	Suche nach Postleitzahlen	●	●	●
	Komfortsuche nach Kompetenzen, Branchen etc.		●	●
	erweiterter Agentur- oder Dienstleistereintrag	400,- €/Jahr	350,- €/Jahr	inklusive
Kampagnen	Lesen	●	●	●
	Komentieren		●	●
	Veröffentlichen			●
Ausschreibungen	Veröffentlichen	●	●	●
	Lesen	mit Kurzbeschreibung	komplettes Briefing	komplettes Briefing
	Bewerben auf Ausschreibung		100,- € Chiffregebühr	kostenlos
Events	Einreichung PR Report Awards 2011	erste 195,- €, jede weitere 145,- €	erste 185,- €, jede weitere 135,- €	erste 155,- €, jede weitere 105,- €
	Einzelkarte PR Report Awards 2011	280,- €	270,- €	230,- €
	Tisch (10 Pers.) PR Report Awards 2011	2.500,- €	2.400,- €	2.100,- €
	Teilnahme PR Report Sail	120,- €	100,- €	90,- €
	Teilnahme PR Report Forum für Agenturen / DL	5.650,- €	5.650,- €	5.350,- €

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.



Medium	Insertion	Maße	Preis
Newsletter	Banner	570 x 170 pixel	1.500,- €/Monat
	Termineintrag		160,- €/Monat
Termin-Datenbank	Highlight Toplisting		200,- €/Monat
	Erweiterter Eintrag		100,- €/Monat
Agentur- und Dienstleister-Datenbank	Erweiterter Eintrag für Public		400,- €/Jahr
	Erweiterter Eintrag für Professional		350,- €/Jahr
	Erweiterter Eintrag für Premium		0,- €/Jahr

Der **wöchentliche html-Newsletter** ist frei verfü- und bestellbar und ergänzt das monatliche Heft- und tägliche Online-Angebot mit wichtigen Informationen.



			auf der Homepage	je Unterseite
Webseiten-Banner	Skyscraper	120 x 600 pixel	800,- €/Monat	300,- €/Monat
	Fullsize	468 x 60 pixel	800,- €/Monat	300,- €/Monat
	Hockey-Stick	888 x 600 (90 breit) pixel	800,- €/Monat	300,- €/Monat
	Promotion-Slot	225 x 400 pixel	600,- €/Monat	200,- €/Monat
Jobs	nur Online, im Netzwerk PR Report/Jobscout		595,- €/6 Wochen	
	in Kombination mit Print-Anzeigen		350,- €/6 Wochen	



Anzeigenhandling

Haymarket Media GmbH E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
Weidestraße 122a
D-22083 Hamburg

Kontakt PR Report/Anzeigen

Haymarket Media GmbH E-Mail: nadine.kohndrow@haymarket.de
Weidestraße 122a Tel.: +49 (0)40 69 206-405
D-22083 Hamburg Fax: +49 (0)40 69 206-333

Um Anzeigen/Druckunterlagen digital annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Begleitfax

In jedem Fall ist ein Begleitfax mit einem Ausdruck des zu belichtenden Dokuments und folgenden Angaben zu senden:

PR REPORT, Ausgabennummer, Kundename, Absender, Ansprechpartner und Telefonnummer. Fax: +49 (0)531 80 929-31

Systeme / Programme

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen

Kommunikationssoftware: FTP-Datenübertragung oder E-Mail

Macintosh-Layoutprogramme: QuarkXpress bis Version 7.5
Freehand bis Version 11
Illustrator bis Version CS4
InDesign bis Version CS4

Datenformate

Offene Daten QuarkXPress bis Version 7.5 (bitte Information mit welcher Version die Anzeige erstellt wurde). Alle zur Anzeige gehörenden Einzelelemente, Bilder, Logos sowie benutzte Schriftfonts und eventuell benutzte QuarkXtensions bitte mitliefern. **Bevorzugt Combined PDF-Daten** 1.5 als Feindaten-PDF's mit eingebetteten Schriftfonts und Bilddaten im Offsetstandard (keine OPI-Verweise).

Preise

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten keine gesonderten Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.

Gewährleistungen

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonderfarben

Sonderfarben werden in CMYK aufgelöst.

12

Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines Musters mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Formate für Beilagen

Maximal 210 mm breit, 280 mm hoch

Platzierung von Beilagen

An unbestimmter Stelle im Heft

Anlieferungstermin für Beilagen

Eine Woche vor Erscheinungstermin

Technische Angaben für Beilagen

Beilagen müssen in der Art und Ausübung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten werden gesondert berechnet. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff gedruckt sind, können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Versandanschrift für Beilagen

Kunst- und Werbedruck GmbH & Co KG
Lager
PR Report und Ausgabe
Hinterm Schloss 11
D-32549 Bad Oeynhausen

Liefermenge

Bestellte Menge + 100 Stück

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

13



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11.1. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.2. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.3. Bei fehlergeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat. 1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

11.4. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.5. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12.1. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.2. Für andere als unter a) Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Vorbehaltlich der Regelungen in a) Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.4. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehenden Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag

berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren:

1 Woche vor Anzeigenschluss	= 25% des Auftragswertes
1 Woche nach Anzeigenschluss	= 50% des Auftragswertes
ab Druckunterlagenschluss-Termin	= 75% des Auftragswertes

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist Hamburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Hamburg.

20.1. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.2. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.

Verlagsanschrift

Haymarket Media GmbH
Weidestraße 122a
D-22083 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 69 206-0
Fax: +49 (0)40 69 206-333

Geschäftsführer

Dr. Nicolas W. Bogs

Ihre Ansprechpartner

Objektleiter

Jan Philipp Rost
Tel.: +49 (0)40 69 206-407
janphilipp.rost@haymarket.de

Key Account Manager

Nadine Kohndrow
Tel.: +49 (0)40 69 206-405
nadine.kohndrow@haymarket.de

Anzeigenhandlung

Haymarket Media GmbH & Co. KG
Mediadisposition
Frankfurter Straße 3d
D-38122 Braunschweig
anzeigendispo@haymarket.de

Aboservice

Tel.: +49 (0)6123 9 238 223
abo@haymarket.de
